

IEK ΔΕΛΤΑ 360

# CTRLART

1ο  
Τεύχος

the era of learning

**creativity  
is the key**



2022 | 2023



# ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ 360°

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

12 ΤΟΜΕΙΣ | 95 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ



#οΗρωαςΕισαιΕσυ

Λεοναρδοπούλου 1  
& Γ. Κονδύλη

iekdelta360.gr



ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ 360° ΞΑΝΘΗ  
Λεοναρδοπούλου 1 & Γ.Κονδύλη  
Τ: 2541 020360 / 210 3220360

# E d i t o

Το πρώτο τεύχος του περιοδικού **CtrART** είναι έτοιμο και παρουσιάζεται σήμερα! Είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας παρουσιάσουμε μια ομαδική δουλειά των τμημάτων Γραφικών Τεχνών & Πολυμέσων και Δημοσιογραφίας του Ι.Ε.Κ. ΔΕΛΤΑ Ξάνθης. Το ενδιαφέρον στοιχείο αυτού του περιοδικού είναι ότι το περιεχόμενο των άρθρων είναι αυτόνομο και ξεχωριστό από κάθε σπουδαστή. Εν τούτοις έχουν επιλεγεί και προσαρμοστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να αποτελούν ένα ενιαίο σύνολο και ολοκληρωμένο περιοδικό γραφιστικού ενδιαφέροντος.

Μέσα στη γκάμα των ειδικοτήτων του Ι.Ε.Κ. ΔΕΛΤΑ360 είναι και οι τομείς της Γραφιστικής και της Δημοσιογραφίας. Δύο τομείς σπουδών που μπορεί να μη μοιάζουν με την πρώτη ματιά, όμως, συνδυάζουν αμφότερα τη γραφή και την εικόνα ως μέσο επικοινωνίας. Σε αυτό το τεύχος θα αναδειχθούν οι σπουδαστές του τμήματος Γραφιστικής, όχι για κανέναν ιδιαίτερο λόγο, αλλά γιατί προθυμοποιήθηκαν να δημιουργήσουν το περιοδικό, καλλιεργώντας την έμπνευσή τους και αναζητώντας ένα καινούργιο έδαφος γραφιστικής απεικόνισης, ώστε να διοχετεύσουν το άπειρο ταλέντο τους.

Θα ήταν ίσως μονότονο να παρουσιάσω τα βιογραφικά των σπουδαστών ένα προς ένα. Εξάλλου, δεν θα έφτανε μία σελίδα για να περιγράψω τις προσωπικότητες και τα χαρακτηριστικά τους. Για αυτό, προτίμησα μέσα σε αυτές τις λίγες γραμμές να σας μεταφέρω τα συναισθήματα και το κλίμα της τάξης τους. Είναι εύλογο να θεωρήσει κανείς ότι όλα τα παιδιά ερχόμενοι στο πρώτο έτος των σπουδών τους, το 2020, μετά από ένα lock-down του κορονοϊού, είχαν κάτι παραπάνω από συναισθηματική φόρτιση. Η επαφή με νέα άτομα, η επιμέλεια σε ένα "ζωντανό" μάθημα, οι υποχρεώσεις των σπουδών, περιόριζε την εξωστρέφειά τους.

Ο περιορισμός αυτός ήταν διπλός για τα παιδιά της Γραφιστικής γιατί η φύση των μαθημάτων και της ειδικότητας αυτής γενικότερα, απαιτεί καλλιτεχνική ελευθερία, απεγκλωβισμό των συναισθημάτων και πάνω από όλα ανάταση ψυχική. Ευτυχώς, το προσφερόμενο κλίμα της σχολής του Ι.Ε.Κ. ΔΕΛΤΑ360 και η προσωπικότητα των καθηγητών έδωσαν αρκετό boost για μία ανάφλεξη ελευθερίας δράσεων και καλλιτεχνικής δημιουργίας. Στην περίπτωση μας τα παιδιά Γραφικών Τεχνών & Πολυμέσων μέσα από την καθημερινή τριβή, τον αναστοχασμό και την αλληλοβοήθεια ανέπτυξαν ένα φιλικό πλαίσιο επικοινωνίας, ώστε κάθε άτομο να αναβαθμίζεται και παράλληλα το σύνολο της ομάδας να προχωράει ανοδικά.

Στην μέχρι τώρα πορεία τους οι σπουδαστές εκφράζονται δημιουργικά, οργανώνουν projects και εργασίες, υλοποιούν στόχους, αλλά πάνω από όλα δημιουργούν γέφυρες επικοινωνίας. Μία επικοινωνία

# r i o r

raphic

που θεμελιώθηκε με γέλια, αγωνίες για το μέλλον, αστεία περιστατικά, αβέβαιες προσδοκίες. Φυσικά υπήρχαν και δυσάρεστες στιγμές όπου, είτε εξωγενείς παράγοντες είτε διαφωνίες, τάραζαν τα νερά της ομάδας. Παρ' όλα αυτά, υπήρχε κατανόηση και συμπαρατάσταση από όλους. Η μικρή ομάδα των γραφιστών καταφέρνει μέχρι σήμερα να βάζει λιθάρaki-λιθάρaki γνώσεις και εμπειρίες στο λογισμικό της, να κινητοποιεί κλίσεις, να ανατροφοδοτεί ικανότητες και στο τέλος να αποτελέσουν ήρωες στον αγώνα για την επαγγελματική τους πορεία.

Ο Χρήστος Λαζίδης, ο Βασίλης Ζάχος, η Δήμητρα Γράμμου, ο Χρήστος Γαβριηλίδης, η Αλεξία Κονδυλίδου, η Ασπασία Φίτσιου, η Μερβέ Μεχμέτ και η Μαριλένα Δερμεντζίδου αποτελούν τη ροζέτα του περιοδικού. Θέτουν στόχους και καρδιοχτυπούν για το γραφιστικό τους αποτύπωμα στο χώρο των γραφικών τεχνών. Είναι ένθερμοι υποστηρικτές των κανόνων γραφιστικής για αυτό αγκαλιάζουν σαν αναρριχώμενη τριανταφυλλιά τα θέματα του μελλοντικού γραφίστα. Υπέρμαχοι των δρόμων, που χάραξαν οι μεγάλοι γραφίστες στα βάθη της Ιστορίας Τέχνης, ομορφαινουν με την προσωπική τους νευτώνεια αντίληψη τις πτυχές του γραφιστικού κόσμου. Ενός κόσμου με πολλές διαστάσεις που συνεχώς αναπροσαρμόζεται στα σύγχρονα δεδομένα και που τονίζει το σημανόμενο μήνυμα μέσα από την τέχνη.

Καλή επιτυχία στους  
ανερχόμενους γραφίστες !!

esigners



# TOP GRAPHIC DESIGNERS

## ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΙΑΡΗΣ

Ο Κωνσταντίνος Μιάρης, γεννημένος το 1980 στην Αθήνα, είναι Έλληνας εικαστικός καλλιτέχνης και γραφίστας, γνωστός για το σχεδιασμό τυπογραφικών αφισών. Σπούδασε στη Σχολή Καλλιτεχνικών Σπουδών της Αθήνας (πρώην Σχολή Γραφικών Τεχνών και Καλλιτεχνικών Σπουδών) και ανήκει στη νεότερη γενιά Ελλήνων γραφιστών. Έχει εκθέσει κατά καιρούς σε μουσεία, ιδρύματα και γκαλερί όπως το Danish Poster Museum, το Museum of Art in Žilina, το Lahti Art Museum και σε πολλές άλλες εκθέσεις ανά τον κόσμο. Έργα του έχουν επίσης βραβευθεί και δημοσιευθεί σε διεθνή έντυπα όπως τα περιοδικά Creative Review, Novum κ.α. Το 2016, η Ακαδημία Καλών Τεχνών και το Μουσείο Αφίσας της Βαρσοβίας τίμησε το συνολικό έργο του με αφορμή τον εορτασμό των 50 χρόνων από την ίδρυση της ιστορικής Διεθνούς Μπιενάλε Αφίσας. Τα τελευταία χρόνια εργάζεται σαν καθηγητής Οπτικής Επικοινωνίας και Τυπογραφίας



Ο Στέργιος Δελιάλης ήταν Έλληνας σχεδιαστής και γραφίστας. Γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη, και μεγάλωσε στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη. Σε ηλικία 15 ετών έφυγε από το σπίτι των γονέων του και εγκατέλειψε το σχολείο, έχοντας ήδη αρχίσει την επαγγελματική του πορεία ως σχεδιαστής. Έχει σχεδιάσει αφίσες, εξώφυλλα δίσκων και ταινιών, λογότυπα. Για κάποιο διάστημα εργάστηκε στο Λονδίνο ως σχεδιαστής σε διαφημιστικές εταιρείες. Δημιούργησε μια μεγάλη προσωπική συλλογή με αντικείμενα με σχεδιαστικό ενδιαφέρον. Το 1993 ιδρύεται το Μουσείο Design Θεσσαλονίκης στη Μητροπόλεως, μετά από προσωπική πρωτοβουλία του Δελιάλη, όπου εκτίθεται η συλλογή του. Το 1998, το μουσείο μένει χωρίς στέγη, αλλά εξακολουθεί να εκτίθεται σε προσωρινές εκθέσεις, και να συμμετέχει σε φεστιβάλ και παρουσιάσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό μέχρι και το 2016. Το 2016, διοργανώθηκε έκθεση προς τιμήν του έργου του Στέργιου Δελιάλη με τίτλο "Στέργιος Δελιάλης, Designer. 55 Χρόνια Graphics - Χώροι - Κατασκευές - και ένα Μουσείο Design". Απεβίωσε στις 22 Μαρτίου 2019 σε ηλικία 77 ετών.

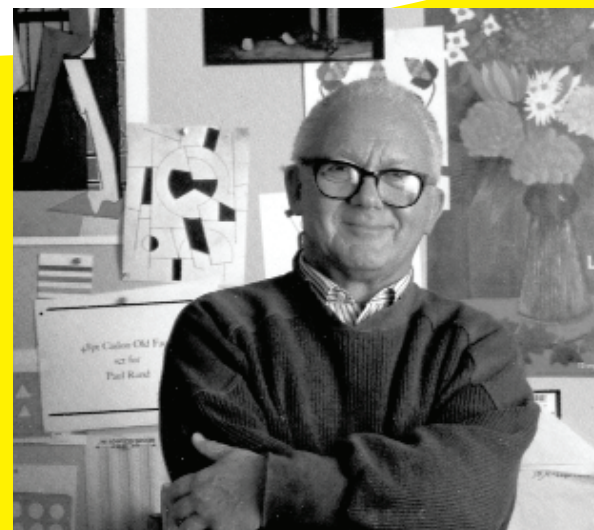
## ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΔΕΛΙΑΛΗΣ

## Paula Scher

Το 1972 προσλήφθηκε από την CBS Records στο τμήμα διαφήμισης και προώθησης. Μετά από δύο χρόνια, άφησε την CBS Records για να ακολουθήσει μια πιο δημιουργική προσπάθεια σε μια ανταγωνιστική εταιρεία, την Atlantic Records, όπου έγινε η καλλιτεχνική διευθύντρια, σχεδιάζοντας τα πρώτα της εξώφυλλα άλμπουμ. Ένα χρόνο αργότερα η Scher επέστρεψε στο CBS ως καλλιτεχνικός διευθυντής για το τμήμα εξωφύλλου. Κατά τη διάρκεια των οκτώ ετών της στη CBS Records, είναι γνωστό ότι σχεδίασε έως και 150 εξώφυλλα άλμπουμ το χρόνο. Μερικά από αυτά τα εμβληματικά σχέδια εξωφύλλων άλμπουμ είναι οι Boston (Βοστώνη), Eric Gale (Ginseng Woman), Leonard Bernstein (Poulenc Stravinsky), Bob James (H), Bob James και Earl Klugh (One on One), Roger Dean και David Howells (The Ultimate Album Cover Album) και Jean-Pierre Rampal και Lily Laskin (Sakura: Japanese Melodies for Flute and Harp). Τα σχέδιά της αναγνωρίστηκαν με τέσσερις υποψηφιότητες για Grammy. Ακόμη είναι γνωστή για την αναβίωση ιστορικών γραμματοσειρών και στυλ σχεδίασης.



**ART has no purpose.  
IT EXISTS FOR ITS OWN SAKE**  
- PAULA SCHER



**DESIGN can be ART.  
DESIGN can be SIMPLE.**  
That's why it's so **COMPLICATED**  
- PAUL RAND

Ο Πολ Ραντ (Paul Rand, γεννήθηκε ως Peretz Rosenbaum, 15 Αυγούστου 1914 - 26 Νοεμβρίου 1996) ήταν ένας από τους πιο γνωστούς και καινοτόμους σχεδιαστές γραφικών του 20ού αιώνα. Επηρεασμένος από την απλότητα του μοντερνισμού και κάνοντας χρήση καθαρών γεωμετρικών σχημάτων και του λευκού χώρου, δημιούργησε μερικά από τα πιο γνωστά λογότυπα εταιριών στις ΗΠΑ. Η εκπαίδευση του συμπεριλαμβάνει το Pratt Institute (1929-1932), το Parsons School of Design (1932-1933) και το Art Students League (1933-1934). Ήταν ένας από τους δημιουργούς του ελβετικού ύφους του γραφικού σχεδίου. Από το 1956 ως το 1969 και ξανά το 1974, ο Rand δίδαξε σχέδιο στο πανεπιστήμιο Yale στο New Haven του Κονέκτικατ. Ο Rand εγκαταστάθηκε στο New York Art Directors Club Hall of Fame το 1972. Σχεδίασε πολλές αφίσες και εταιρικές ταυτότητες, συμπεριλαμβανομένων των λογότυπων για την IBM και ABC.

## Paul Rand

**"DESIGN IS THINKING MADE VISUAL!"**

— Saul Bass —



# Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΗΣ

# ΦΑΝΤΑΣΙΑΣ

## Ποιό είναι ένα καλό εξώφυλλο φαντασίας?

Υπάρχουν κάποια ορισμένα πράγματα που πρέπει να έχετε κατά νου όταν εξετάζετε τι κάνει ένα καλό εξώφυλλο βιβλίου. Οστόσο, όταν πρόκειται για συγκεκριμένα είδη, θα διαφέρει ανάλογα με το βιβλίο σας. Είτε οι αναγνώστες περιηγούνται σε ράφια ή στο διαδίκτιο, το σωστό εξώφυλλο ενός βιβλίου, τραβάει τα βλέμματα και ενισχύει τις πωλήσεις. Επιπλέον, κάθε είδος έχει τη δική του ιδέα για ένα σωστό εξώφυλλο. Από αυτά τα είδη συγκεκριμένα θα δούμε τις υποκατηγορίες της φαντασίας, ενήλικη φαντασία και φαντασία για νεαρούς ενήλικους.

## Συνδιασμός χρωμάτων

Τα τυπικά σχέδια εξωφύλλων φαντασίας ενήλικων χρησιμοποιούν σκούρα χρώματα για να υπενθυμίζουν στις αναγνώστες ότι αυτό το βιβλίο δεν είναι για παιδιά. Φανταστικά σκοτεινές σκιές και μυστικά πράσινα φώτα.

# FANTASY

## Δημοφιλείς τάσεις στο σχεδιασμό εξωφύλλων στη κατηγορία ενήλικης φαντασίας

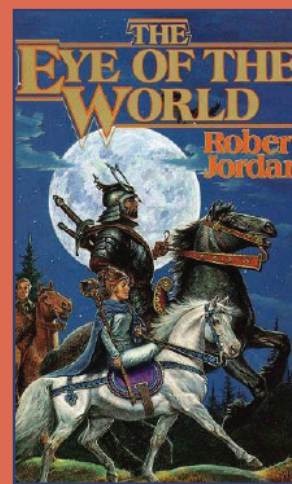
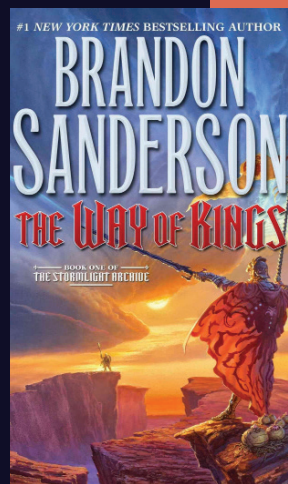
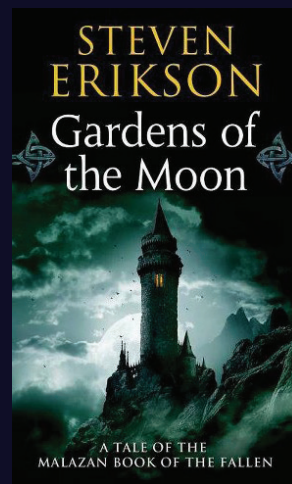
Τα μυθιστορήματα φαντασίας για ενήλικους είναι σκοτεινά και γεμάτα με άγνωστες δυνατότητες. Γι' αυτό χρειάζεστε ένα εξώφυλλο που αντικατοπτρίζει το μυστήριο των θεμάτων και των ηρώων της ιστορίας.

## Στυλ γραμματοσειράς

Τα μυθιστορήματα φαντασίας ενήλικων διαθέτουν πιο έγκυρες και 'παλιές' γραμματοσειρές. Αυτό μπορεί να ενισχύσει την εποχή του κόσμου. Ένας κόσμος που είναι παλιός αξίζει μια διαφορετική γραμματοσειρά από αυτόν που δημιουργήθηκε πρόσφατα.

## Εικονογραφήσεις

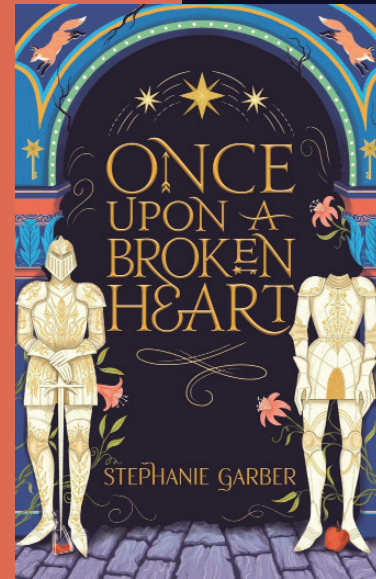
Εικονογραφήσεις που απεικονίζουν μυστηριώδεις φυγούρες και μέρη δείχνουν το επερχόμενο ταξίδι των ηρώων και το βάθος της ιστορίας.



# MAGIC

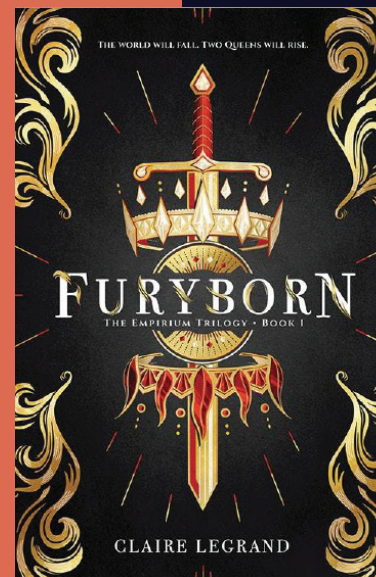
## Τι είναι δημοφιλές στα εξώφυλλα των βιβλίων φαντασίας για νεαρούς ενήλικες?

Όπως και στη φαντασία ενήλικων, υπάρχουν κάποιες σαφείς διακρίσεις σχετικά με το τι είναι ένα καλό εξώφυλλο, για ένα βιβλίο φαντασίας για νεαρούς ενήλικους.



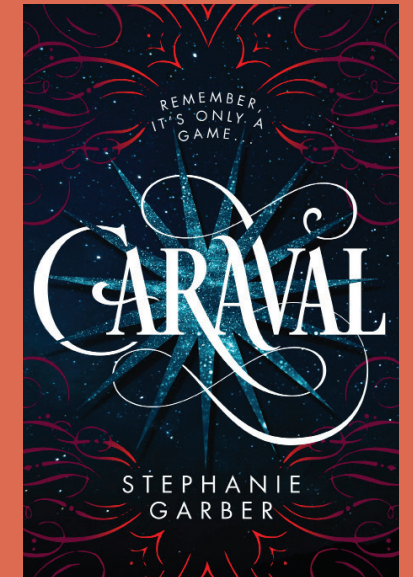
## Σπαθιά και Στέμματα

Τα σπαθιά και τα στέμματα είναι κλασικά σύμβολα ενός εξωφύλλου βιβλίου φαντασίας. Δεν υπάρχει καλύτερος τρόπος για να δείξετε στους αναγνώστες, ότι αυτό το βιβλίο, έχει στοιχεία φαντασίας και πολλές μάχες.



## Μεγάλη τυπογραφία

Σε αυτή την τάση, κυριαρχούν τα μεγάλα γράμματα. Συνήθως τα γράμματα είναι κεφαλαία και απλώνονται σε όλο το εξώφυλλο. Αλλά ακριβώς πίσω από αυτά κρύβονται σαγηνευτικές εικόνες. Σε κάθε περίπτωση, η γραμματοσειρά έχει μεγάλη σημασία και βάρος για να τραβήξει το βλέμμα των αναγνωστών.



**MYSTICAL  
ENCHANTING  
BEWITCHING**



# nostalgiant!

Ένα ταξίδι στο παρελθόν με σχέδια και χρώματα!

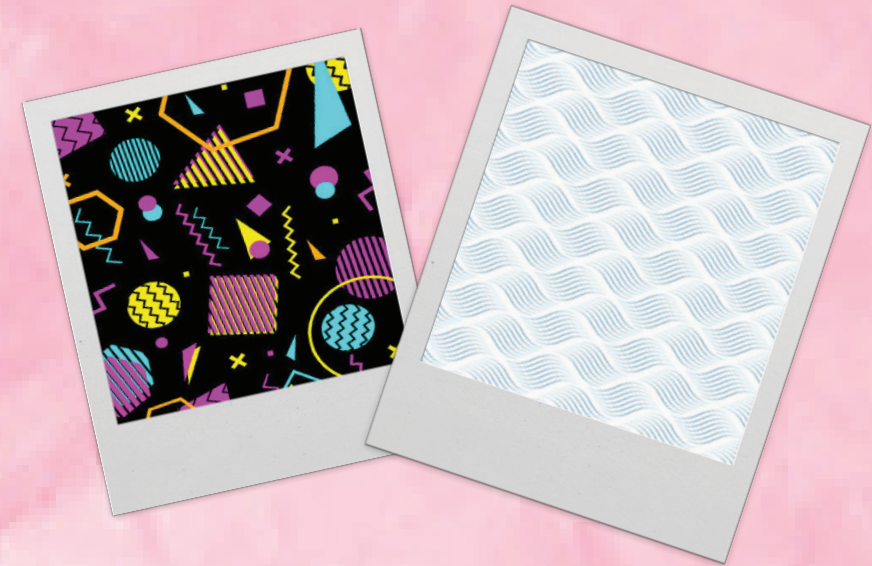


## lets go bowling...!

Στα τέλη της δεκαετίας του '80 άνθισε σε αρκετά μαγαζιά, ειδικά στις Ηνωμένες Πολιτείες, ένα στυλ πολύχρωμων μοτίβων, έγινε πολύ διάσιμο σε καταστήματα με σχέση τη ψυχαγωγία, όπως σε κέντρα bowling, συνέχιζε δυναμικά σε όλη τη δεκαετία του '90 και είχε κατακτήσει τον χώρο της αισθητικής. Αποτελούνταν συνήθως από σκουρόχρωμα backgrounds και ζωντανά, neon χρωματισμένα γεωμετρικά σχήματα που δημιουργούσαν αντίθεση μεταξύ τους.

## goodbye retro, hello future...!

Μπαίνοντας στο 2000, άρχιζε να αφανίζετε από πολλά μαγαζιά, αρκετά άτομα το θεωρούσαν πολύ ξεπερασμένο και υπερφορτωμένο, ίσως και μπανάλ. Εκείνη την εποχή ο μινιμαλισμός άρχισε να κάνει τις πρώτες εμφανίσεις στο χώρο της αισθητικής μαζί με τον φουτουρισμό, τα ζωηρά σχέδια είχαν αντικατασταθεί με λιτά σχήματα και χρώματα, αναγκάζοντας αυτό το στυλ να εξαφανιστεί τέλειος από αρκετά καταστήματα.



## an oldschool comeback...!

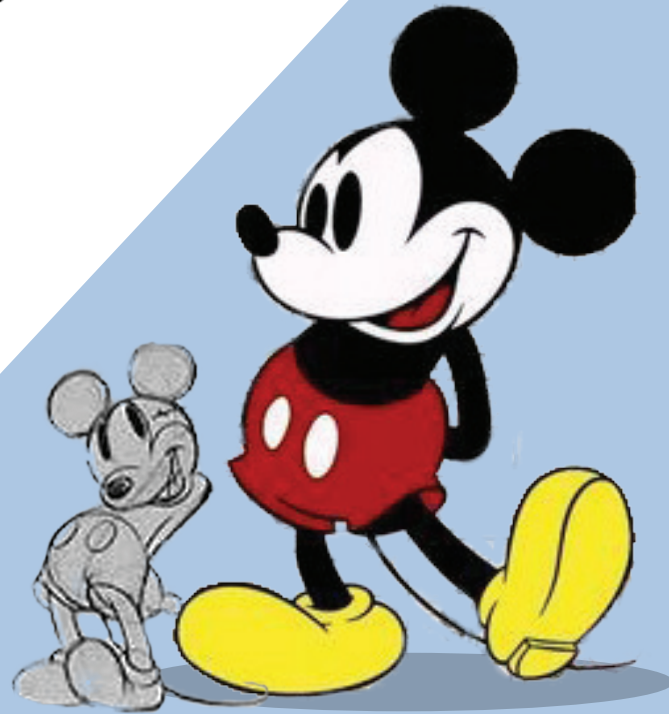
Τα τελευταία χρόνια, υπάρχει μια αναγέννηση σε retro και άλλα στυλ που είχαν μείνει στο παρελθόν. Το διαδίκτυο βοήθησε αρκετά στο να ξαναέρθουν στην επιφάνεια και αρκετά άτομα έχουν εκφράσει ποσό νοσταλγικό είναι αυτό το design. Πολλοί έχουν αποφασίσει στο να έχουν αυτό το στυλ στο προσωπικό τους χώρο η οπουδήποτε. Το retro design τώρα ζει ανάμεσα μας μαζί με άλλες αισθητικές και όλοι έχουν την ελευθερία να διαλέξουν τι τους ταιριάζει.





# Η ιστορία της Disney...

Τα **Walt Disney Animation Studios** είναι ένα αμερικανικό στούντιο κινουμένων σχεδίων που δημιουργεί κινούμενα σχέδια και ταινίες μικρού μήκους για την **The Walt Disney Company**. Ιδρύθηκε στις 16 Οκτωβρίου 1923, από τους αδελφούς **Walt Disney** και **Roy O. Disney**, και είναι το παλαιότερο στούντιο κινουμένων σχεδίων στον κόσμο. Το στούντιο πρωτοστάτησε στην τέχνη του **storyboarding**, η οποία είναι πλέον μια τυπική τεχνική που χρησιμοποιείται τόσο στη δημιουργία ταινιών κινουμένων σχεδίων όσο και σε ζωντανή δράση.

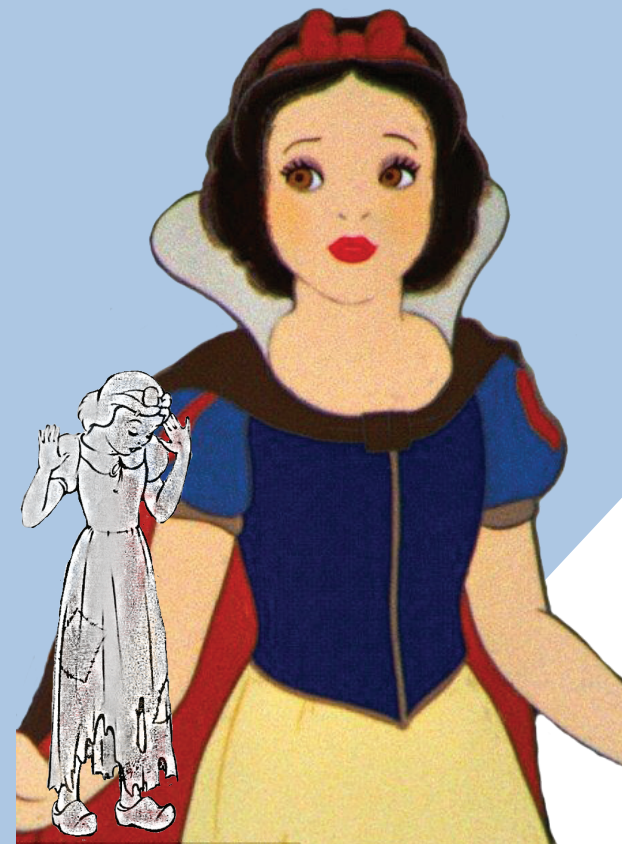


“ Τα πρώτα σχέδια του Μίκυ και της Μίνι σχεδιασμένα στο χέρι από την ομάδα των **Walt Disney** και **Ub Iwerks**. ”



Ο κατάλογος των κινουμένων σχεδίων του στούντιο συγκαταλέγεται στα πιο αξιοσημείωτα ατού της Disney, με τα αστέρια των μικρού μήκους κινουμένων σχεδίων της **Μίκυ Μάους**, **Μίνι Μάους**, **Ντόναλντ Ντακ**, **Νταϊζη Ντακ**, **Γκούφου** και **Πλούτο**.

Δουλεύοντας κρυφά ενώ το υπόλοιπο προσωπικό τελείωσε ο Disney και ο επικεφαλής εμψυχωτής του Ub Iwerks οδήγησαν μια μικρή χούφτα πιστών υπαλλήλων στην παραγωγή κινουμένων σχεδίων με πρωταγωνιστή έναν νέο χαρακτήρα του **Μίκυ Μάους**. Ο **Μίκυ** είναι ένα ανθρωπόμορφο ποντίκι που συνήθως φοράει κόκκινο σορτς, μεγάλα κίτρινα παπούτσια και λευκά γάντια. Ως η μακροχρόνια αγαπημένη του Μίκυ Μάους, η **Μίνι Μάους** είναι ένα ανθρωπόμορφο ποντίκι με λευκά γάντια, ένα μικρό καπέλο με μια μαργαρίτα, μια μπλέ πουά φούστα και κίτρινα παπούτσια με χαμηλό τακούνι (**πρώτη εμφάνιση**). Καθώς την βλέπουμε να εξελίσσεται μέσα στα χρόνια πλέον εμφανίζεται με ένα πουά ροζ φορεμα, έναν μεγάλο φιόγκο στο κεφάλι και τα γνωστά μεγάλα κίτρινα παπούτσια.



Η **Ωραία Κοιμωμένη** ήταν η πρώτη ταινία κινουμένων σχεδίων που φωτογραφήθηκε στη διαδικασία ευρείας οθόνης. Προσπαθώντας να ξεχωρίσει την **Ωραία Κοιμωμένη** από τα προηγούμενα έργα του, ο Disney αποφάσισε να ακολουθήσει μια «πιο τολμηρή και πιο σύγχρονη» κατεύθυνση τέχνης. Πριν ξεκινήσει η διαδικασία animation, γυρίστηκε μια έκδοση αναφοράς ζωντανής δράσης με ζωντανούς ηθοποιούς με κοστούμια που χρησιμεύουν ως μοντέλα για τους εμψυχωτές, όπως ο **Walt Disney** επέμενε γιατί ήθελε οι χαρακτήρες να φαίνονται «όσο πιο αληθινοί γινόταν, κοντά σε σάρκα και οστά». Η **Helene Stanley** ήταν η ζωντανή αναφορά για την Πριγκίπισσα Aurora. Το μόνο γνωστό στιγμιότυπο που έχει διασωθεί από τον Stanley ως αναφορά σε ζωντανή δράση της Aurora είναι ένα απόσπασμα από το τηλεοπτικό πρόγραμμα Disneyland, το οποίο παρουσίαζε αρκετούς καλλιτέχνες να τη σκιτσάρουν να χορεύει με τα αυτοσχέδια ζώα του δάσους.

Το 1934, ο **Walt Disney** συγκέντρωσε πολλά βασικά μέλη του προσωπικού και ανακοίνωσε τα σχέδιά του να κάνει την πρώτη του ταινία κινουμένων σχεδίων. Παρά τον χλευασμό από το μεγαλύτερο μέρος της κινηματογραφικής βιομηχανίας, η Disney προχώρησε απτόητη στην παραγωγή του “**Χιονάτη και οι Επτά νάνοι**”, το οποίο θα γινόταν το πρώτο μεγάλο μήκους κινουμένων σχεδίων στα αγγλικά και στο Technicolor. Σημαντική εκπαίδευση και εξέλιξη (στο σχέδιο με το χέρι) έγινε στην παραγωγή του και το στούντιο επεκτάθηκε πολύ, με καθιερωμένους animators, καλλιτέχνες από άλλους τομείς και πρόσφατους αποφοίτους κολεγίου να μπαίνουν στο στούντιο για να δουλέψουν στην ταινία.

“ Το γέλιο είναι διαχρονικό, η φαντασία δεν έχει ηλικία και τα όνειρα είναι παντοτινά ! ”  
-Walt Disney







# Το γονίδιο... της 7ης Τέχνης

The cinema is not an art which films life: the cinema is something between art and life.

Jean - Luc Godard

Η κινούμενη εικόνα ή αλλιώς γνωστός σε όλους κινηματο-γράφος, χαρακτηρίζεται από τον κόσμο ως 7η τέχνη. Η απεικόνιση της κίνησης ξεκίνησε χάρη στην ανακάλυψη και διάδοση της φωτογραφίας. Το 1878 περίπου ο βρετανος φωτογράφος **Ιντγουιρντ Μαιμπριτζ** ανέπτυξε μεθόδους διαδοχικής φωτογραφισής, απεικονίζοντας την κίνηση ενός αλόγου κατά τη διάρκεια που καλπάζει και που δεν έχουν σε κάποια στιγμές επαφή τα πόδια του με το έδαφος. Παράλληλα, ένα από τα σημαντικότερα επιτεύγματα ήταν η εφεύρεση του κινητοσκοπίου (τέλη 1880) από τον William Dickson, όπου εργαζόταν με τον Tomas Edison. Η εφεύρεση αυτή ήταν μία μηχανή προβολής, με δυνατότητα να δείχνει την κινηματογραφική ταινία σ' ένα κουτί, όπου αντιστοιχούσε μόνο σ' έναν θεατή μέσα από μία σπή. Στις 20 Μαΐου 1891 παρουσιάστηκε η μηχανή του κινητοσκοπίου μαζί με την πρώτη κινηματογραφική ταινία. Ένας από τους πρώτους σκηνοθετες υπήρξε ο **George Melie**, ο οποίος ανέπτυξε νέες μεθόδους πάνω στο αντικείμενο, όπως τεχνικές οπτικών εφέ, έγχρωμες ταινίες με καρτέ φτιαγμένα στο χέρι. Ταινίες όπως το **"Ταξίδι στη σελήνη"**, **"The jazz singer"**, όπου κατά το μεγαλύτερο μέρος ήταν βουβή, άλλαξαν τα δεδομένα του τότε κόσμου και χάραξαν πορεία για μία νέα εποχή. Κάπου εδώ λοιπόν κάνει την εμφάνιση της και η τέχνη της γραφιστικής, έτσι ώστε να κορυφώσει τη δόξα του. Η εφαρμογή της αποκτά αρκετό παράγοντα τόσο στους τομείς της βιομηχανίας της ψυχαγωγίας, όσο και στην πρώτη επαφή του θεατή με την υπόθεση του έργου. Είναι η δύναμη της πρώτης αποτύπωσης στον κόσμο, όπως επίσης και η πρώτη πληροφορία που θα λάβει για την ταινία που συνοδεύει.



Κάποιοι από τους σύγχρονους γραφίστες και εταιρείες που υλοποιούν τις δημιουργίες ταινιών είναι οι παρακάτω:

- 1** La boca(εταιρεία), Scot Bendad, δημιουργος του Black Swan
- 2** The favourite(Λάνθιμος), Βασίλης Μαρματάκης (Βραβείο κριτικής επιτροπής του φεστιβάλ κινηματογράφου της Βενετίας)
- 3** James McTeigue, V for Vendetta κ.α

Καπως ετσι λοιπόν καταλήγουμε ότι ο κινηματογράφος είναι αναπόσπαστο κομμάτι της τέχνης και άμεσα συνδεδεμένο με την γραφιστική.





Το λογότυπο μίας εταιρείας είναι το σύμβολό της. Ένα σωστό logo θα πρέπει να αναδεικνύει τη φιλοσοφία μίας εταιρείας και να είναι δυναμικό έτσι ώστε να αποτυπώνεται στη μνήμη των καταναλωτών. Είναι πολλά αυτά που μας έρχονται μυαλό, Coca-Cola, Microsoft, Apple, Audi, SONY κ.α. είτε γιατί είμαστε εξοικειωμένοι με το έμβλημά τους, είτε γιατί το χρησιμοποιούμε καθημερινά. Στο άρθρο που ακολουθεί επιλέξαμε δύο εταιρείες τεχνολογίας γιατί πιστεύουμε ότι όλοι είμαστε συνδεδεμένοι με κάποιον τρόπο με αυτές.



## Τι κρύβεται πίσω από γνωστά

# ΛΟΓΟΤΥΠΑ;

Το λογότυπο της Apple είναι ένα από τα πιο εμβληματικά σύμβολα στον κόσμο. Η Apple πήρε το όνομα το 1976, περίπου την ίδια εποχή με την επίσημη ίδρυση της. Ωστόσο, όπως και με το λογότυπό της, υπάρχουν πολλές εικασίες για την ονομασία της εταιρείας. 1) Το εμπνεύστηκε από την Εύα που τράβηξε μια μπουκιά από τον απαγορευμένο καρπό; 2) Προήλθε από τη θλιβερή ιστορία του Άλαν Τούρινγκ, του πατέρα της σύγχρονης πληροφορικής, που αφαίρεσε τη ζωή του τρώγοντας ένα δηλητηριασμένο μήλο; 3) Είναι από την ελληνική μυθολογία, όπου οι νύμφες μπορούσαν να αποκτήσουν αθανασία τρώγοντας ένα χρυσό μήλο;

Αν και αυτές οι θεωρίες κρατούν το ενδιαφέρον του κόσμου το όνομα Apple έχει μια πολύ απλή εξήγηση. Σύμφωνα με τη βιογραφία του Τζομπς από τον Walter Isaacson, ο ιδρυτής της Apple ακολούθησε μια φρουτοπαρωγαγωγική δίαιτα και είχε μόλις έρθει από το Όρεγκον, έναν οπωρώνα με μήλα,

Όταν σκέφτηκε ότι το όνομα «Apple=μήλο» ακουγόταν διασκεδαστικό, το πρότεινε στον Wozniak. Εξάλλου ο Τζομπς λάτρευε τα μήλα. Κατά τη δημιουργία του ονόματος της εταιρείας, ο Jobs και ο Wozniak αναζητούσαν λιγότερο επίσημα ονόματα. Το δίδυμο κατέληξε σε δύο πιθανά ονόματα. Το Matrix που αναφέρεται στη μήτρα των κουκκίδων στις οθόνες του τότε υπολογιστή και το Executek που αναφέρεται στην ικανότητά του να εκτελεί (execute) εντολές. Ωστόσο, βρήκαν την ονομασία Apple πιο κατάλληλη, καθώς ήταν πιο ελκυστική και πιο

προσιτή στο ευρύ κοινό. Αν και η πλακέτα του Newton το 1976 που είχε σχεδιαστεί από τον Wayne είχε νόημα, ο Jobs ήθελε να δημιουργήσει ένα απλό και μοντέρνο λογότυπο για να βελτιώσει την ταυτότητα και την αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας. Το λογότυπο με ρίγες ουράνιου τόξου και κάθε άλλο λογότυπο της Apple έχουν έκτοτε ικανοποιήσει αυτόν τον σκοπό.

### ΔΙΑΣΗΜΟ ΔΑΓΚΩΜΑ

Παρά τις αμέτρητες εικασίες σχετικά με το δαγκωμένο μέρος του λογότυπου της Apple, έχει μία μάλλον πεζή σημασία. Σύμφωνα με τον Rob Janoff, τον αρχικό σχεδιαστή λογότυπων της Apple, το δαγκωμένο μέρος προστέθηκε απλώς για την κλίμακα. Σε μια συνέντευξη του 2009 στο CreativeBits, ο Rob Janoff αναλογίστηκε τις εικασίες για τον σχεδιασμό του λογότυπου. Απορρίπτει τον Sir Isaac ή τη Βίβλο ως υλικό πηγής και παρόλο που έμεινε γοητευμένος από την ιστορία του Turing, λέει ότι τις αγνοούσε όλες τις θεωρίες εκείνη τη στιγμή.

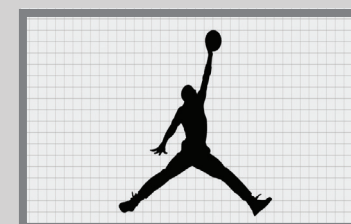
Ο Janoff λέει ότι ο λόγος για το δάγκωμα είναι ξεκάθαρος: είναι εκεί για κλίμακα, έτσι ώστε ένα μικρό μήλο να εξακολουθεί να μοιάζει με μήλο και όχι με κεράσι. Ο Janoff μάλιστα αγόρασε μερικά μήλα και τα έκοψε στη μέση για να προσπαθήσει να πετύχει το τέλειο λογότυπο της Apple.



Με την πρώτη ματιά, το λογότυπο της Nike δεν φαίνεται σαν ένα σχέδιο που αλλάζει τον κόσμο. Το γνωστό κυματόμορφο σήμα της Nike το κατά πολλούς swoosh, είναι ένα σχήμα που μοιάζει πολύ με ένα ρευστό σημάδι επιλογής (tick), ιδανικό για να μεταφέρει τη στάση της Nike («Just do it -απλά κάνε το»). Ωστόσο, το νόημα πίσω από το σύμβολο της Nike πηγαινει βαθύτερα.

Σύμφωνα με την Carolyn Davidson, η εικόνα αντιγράφει το φτερό της αρχαίας ελληνικής θεότητας της Νίκης της Σαμοθράκης- η θεότητα της νίκης. Θεωρείται ότι η θεά παρείχε δύναμη στους πολεμιστές στο πεδίο της μάχης και έφερνε την νίκη σε αυτούς. Άλλωστε είναι μεταγραφή της ελληνικής λέξης «ΝΙΚΗ» η οποία αποδίδεται πιστά στο αγγλικό αλφάβητο NIKE.

Το σύμβολο της Nike δεν ήταν πάντα το swoosh που γνωρίζουμε σήμερα και η εταιρεία δεν ονομαζόταν αρχικά Nike. Το 1964, η Nike ήταν «Blue Ribbon Sports». Το λογότυπο αυτής της εταιρείας ήταν ένα σετ πλεγμένων γραμμών (BRS) με το όνομα της μάρκας από κάτω. Αν και το λογότυπο δεν ήταν το πιο ευανάγνωστο στην αγορά, εξυπηρετούσε την εταιρεία για μερικά χρόνια. Αργότερα η NIKE αποφάσισε να αλλάξει το όνομά της από Blue Ribbon Sports, σε ένα νέο λογότυπο. Όταν ο Phil Knight ζήτησε από την Davidson να φτιάξει το λογότυπο, της ζήτησε κάτι «εμπνευσμένο από την Adidas» με σκοπό να μεταφέρει μια αίσθηση ταχύτητας και κίνησης.



Η Carolyn παρήγαγε μια επιλογή από προτάσεις και παρόλο που ο Phil δεν ήταν ερωτευμένος με το λογότυπο του swoosh στην αρχή, τελικά το επέλεξε.

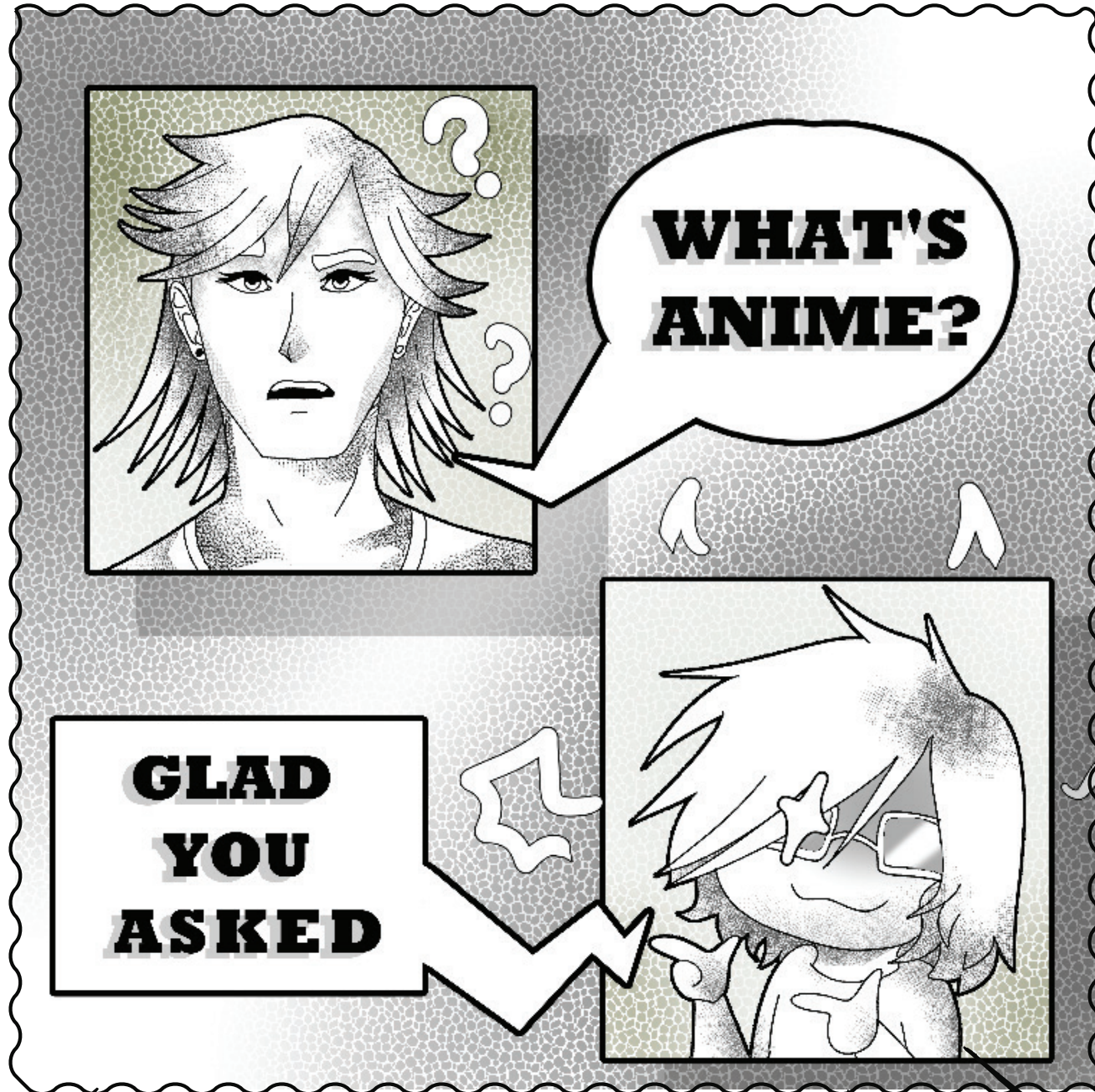
Το μινιμαλιστικό λογότυπο swoosh φαινόταν να είναι η καλύτερη επιλογή χάρη στη διαχρονική απλότητα, την απομνημόνευσή του και το βαθύτερο νόημα.

Η Nike έχει πειραματιστεί συχνά, από την εμβληματική γραμματοσειρά Nike με έντονα κεφαλαία γράμματα, μόνο του ή μαζί με το σλόγκαν «Just do it!». Υπήρχε μάλιστα ένα σημείο όπου η Nike παρουσίασε έναν άνδρα που πηδούσε το 1984 για το Nike Air Jordan, αντιπροσωπεύοντας τη σιλουέτα του Michael Jordan, του διάσημου μπασκετμπολίστα. Για λίγο μετά το 1985, η Nike τοποθέτησε το λογότυπό της σε ένα κόκκινο τετράγωνο, χρησιμοποιώντας το λευκό ως κεντρικό χρώμα. Πολλοί άνθρωποι εξακολουθούν να είναι εξοικειωμένοι με το κόκκινο και άσπρο χρώμα του λογότυπου Nike, αν και η εταιρεία επέστρεψε γρήγορα σε μια πιο απλοποιημένη έκδοση του.

Σήμερα, το λογότυπο της Nike είναι τόσο μινιμαλιστικό όσο γίνεται. Η εταιρεία προτιμά να χρησιμοποιεί μόνο το σχήμα του swoosh αντί να προσθέτει το εμπορικό όνομα και το σλόγκαν μαζί. Μπορεί η ποικιλία να ακολουθεί τις τάσεις τη μόδας όμως η Nike προσθέτει με συνέπεια το λογότυπό της σε κάθε προϊόν που κατασκευάζει.



# Εσύ έχεις ακούσει για τα Anime;



Bojji από την σειρά Ranking of Kings



Trevor από την σειρά Castlevania



Chihiro Ogino & No-Face από την ταινία Spirited Away

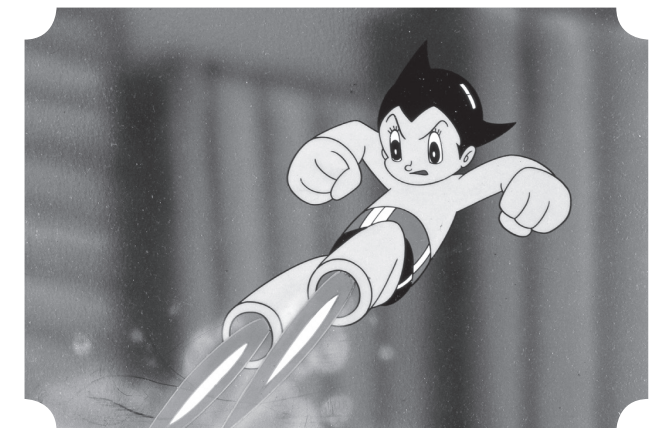
Η λέξη **Anime** προέρχεται από το ani-may και είναι γνωστή και διάσημη παγκοσμίως κατηγορία κινουμένων σχεδίων Ιαπωνικής προέλευσης στον σύγχρονο κόσμο.

Πριν όμως ξεκινήσουμε με τον κόσμο των Anime, ας πάρουμε τα πράγματα από την αρχή, τι είναι το animation, γνωστό και ως κινούμενη εικόνα; Το **animation** είναι η προβολή διαδοχικών εικόνων, σε ένα σύντομο χρονικό διάστημα, δημιουργώντας την ψευδαίσθηση της κίνησης. Χρησιμοποιείται στον κινηματογράφο, σε κινούμενα σχέδια και σε βιντεοπαιχνίδια.

Με τον ίδιο τρόπο μπορούμε να εξηγήσουμε και τα Anime. Η διαφορά του από τα Αμερικανικά κινούμενα σχέδια είναι ότι τα Anime έχουν μια ιδιαίτερη αισθητική, όπως επίσης η απεύθυνση του προς πληθώρα ηλικιών.

Αυτή η κατηγορία κινουμένων σχεδίων έκανε τις πρώτες του εμφανίσεις το 1900. Μετά το τέλος του Β' παγκοσμίου πολέμου ένας νέος καλλιτέχνης, εμπνευσμένος από τα επιτεύγματα των Walt Disney, ο **Osamu Tezuka**, ακολούθησε τον κλάδο των κινουμένων σχεδίων, μερικά από τα έργα του ήταν το "Treasure Island" και το "Astro Boy", το οποίο ενέπνευσε πολλούς καλλιτέχνες εκείνη την εποχή. Έτσι νέοι καλλιτέχνες άρχισαν να κάνουν την εμφάνισή τους.

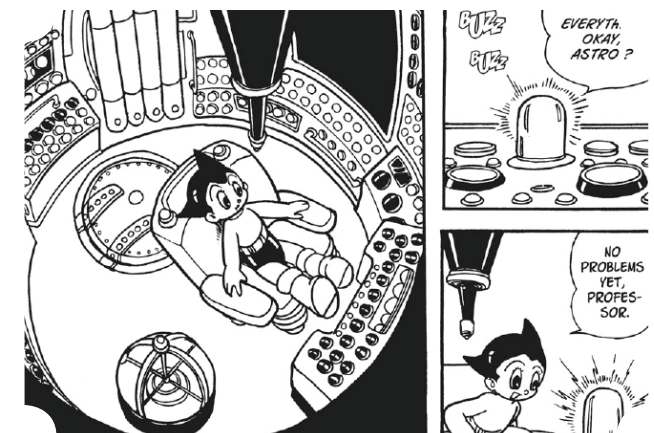
Κάποια **Γνωστά Anime** που έχουν μεταδοθεί στην Ελληνική τηλεόραση αποτελούν το Dragon Ball, Sailor Moon, Pokemon, Beyblade, Yu Gi Oh.



Από την σειρά Astro boy του 1963



kiki από την ταινία kiki's delivery service



Από το manga Astro boy του 1961



# Μια Πόλη Χτισμένη Στο Παρελθόν

Γράφει η Μαρία Τσόχα

**Μια ματιά στα γνωστότερα Χάνια της πόλης που μας ταξιδεύουν πίσω στον χρόνο.**

Η Ξάνθη έχει την τύχη λίγων πόλεων. Έχει καταφέρει να διατηρήσει μέσα στην αστική ζωή, στολίδια από το παρελθόν που κρατάνε την ιστορία της πόλης ζωντανή για γενιές και γενιές. Μεγάλο ρόλο παίζουν στον πολιτισμό, αλλά ακόμη και στον τρόπο ζωής μέχρι και σήμερα, τα πασίγνωστα Χάνια από την χρυσή εποχή του καπνού που μπορούν να βρεθούν σε κάθε γωνιά της πόλης.

Το **Χάνι Αβέρωφ** χτίστηκε από Ηπειρώτες πετράδες όπου ήρθαν στην Ξάνθη μαζί με τους μάστορες και εργάτες τους με εισόδους από τη **Δαγκλή** και απ' τη **Μιχαήλ Καραολή**. Κάποιοι από αυτούς παρέμεναν στην περιοχή για μικρό χρονικό διάστημα, ένα με δύο χρόνια. Είχαν μεγάλη θέση στην οικονομία της πόλης καθώς εκτελούσαν έργα και συγκέντρωναν παραγγελίες. Ωστόσο, κάποιοι αποφάσισαν να μείνουν μόνιμα με την συμμετοχή τους στα κοινά ή βρίσκοντας εργασία στον τομέα του εμπορίου.

Έτσι, και οι αδελφοί Ζήση από την Λάισα των Ιωαννίνων, έχτισαν ένα από τα τότε 52 συνολικά Χάνια της Ξάνθης. Το Χάνι, παρόλο την ονομασία του, δεν παρέμεινε ποτέ απλά ένα Χάνι καθώς οι δημιουργοί του έχτιζαν τριγύρω του μαγαζιά και επιπλέον διαμόρφωναν τον συνολικό χώρο. Ακόμη, στο κάτω μέρος του κτηρίου υπήρχε στάβλος για να αφήνουν το τότε μεταφορικό τους μέσο οι ταξιδιώτες, τα άλογα. Όταν έβαλαν την επιγραφή τους αποφάσισαν να δώσουν το όνομα του γνωστού Αβέρωφ, έχοντας παράλληλα ίδια καταγωγή.

Γύρω στο 1995, ένα τμήμα του κτηρίου στην δυτική πλευρά μετατράπηκε σε πολυκατοικία για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες του σήμερα. Ωστόσο, το ανατολικό τμήμα παραμένει ακάθεκτο με την στοά όπου φέρει στην είσοδο της την κτητορική επιγραφή του, έτος 1880. Ακόμη, διατηρείται και η πλακόστρωτη αυλή με την μοναδική απώλεια να είναι ο μεγάλος πλάτανος στο κέντρο της όπου πρόσφερε σκιά και δροσιά σε οποιονδήποτε καθόταν να ξαποστάσει.

Ο πλάτανος κόπηκε μία πρωτομαγιά στην δεκαετία του '90 όμως πριν από μερικά χρόνια έδωσε ελπίδα στον κόσμο με το "πέταγμα" ενός κλαδιού του.

Σήμερα, στον χώρο του Χανιού βρίσκεται το ζαχαροπλασείο Chocolat 1955 που δραστηριοποιείται από την ονομασμένη χρονιά. Η ιδιοκτήτρια του, **Ελένη Θεοδωρίδου**, έχει διατηρήσει το κτήριο όπως ακριβώς ήταν, διαμορφώνοντας την επιχείρηση αναλόγως εσωτερικά και εξωτερικά. Πέρα από την παραδοσιακή εμφάνισή της, ακόμη και τα ίδια προϊόντα λένε την δική τους ιστορία. Σύμφωνα με την κ. **Θεοδωρίδου** υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον επισκεψιμότητας από τουρίστες αλλά ακόμη και πολίτες της Ξάνθης μαζί με συλλόγους που πραγματοποιούν μαθητικές επισκέψεις για να μάθουν στα παιδιά και στους νέους για το παρελθόν της πόλης.

Στην ίδια οδό, βρίσκεται επίσης και το **Χάνι Μπαχτσετζή**. Σήμερα διατηρείται μόνο η είσοδος του επί της Μιχαήλ Καραολή με εντοιχισμένη την κτητορική επιγραφή αριστερά εντός της στοάς, έτος 1887. Ακόμη στην αυλή του κτηρίου, βρίσκεται μέχρι και σήμερα το περίτεχνο σιντριβάνι, και η βρύση δίπλα του, από μασίφ μάρμαρο το οποίο μεταφέρθηκε ολοσχερώς από την Κωνσταντινούπολη. Το ίδιο έχει δική του ξεχωριστή επιγραφή της επομένης ακριβώς χρονιάς, 1888.



Πηγές: <https://radio899.gr/node/13658>  
<https://empros.gr/2020/11/ksanthi-mia-cha-noupoli-fis-thrakis>

# ΟΙΚΙΑ ΜΑΝΟΥ ΧΑΤΖΙΔΑΚΙ

**“Το πολιτιστικό και αρχιτεκτονικό  
“κόσμημα” της Ξάνθης.”**

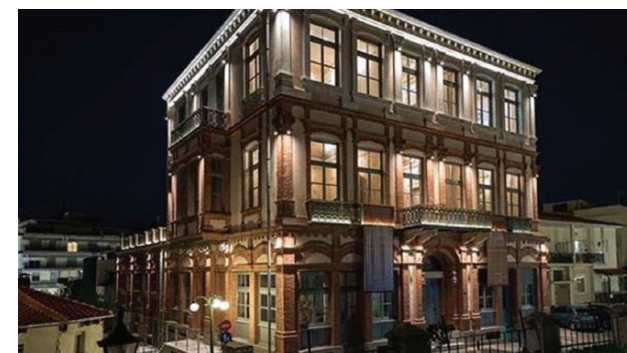
Η ανακαίνιση του εντυπωσιακού κτίσματος που για χρόνια ήταν εγκατελειμμένο και παραμελημένο ίσως αποτελεί την πρόσφατη αποκάλυψη μιας ιστορίας που έχει χτίσει εδώ και χρόνια η πόλη με τα χίλια χρώματα. Τώρα όμως που οι δύσκολες μέρες άρχισαν σταδιακά να περνούν μια επίσκεψη στο σπίτι του Μάνου Χατζιδάκι αποτελεί την καλύτερη απόδειξη πως μια πόλη δεν ξεχνάει όσα της δίνουν ζωή, ελπίδα, δύναμη και μέλλον.

Η ιστορία αυτή της ιδιαίτερης κατοικίας είναι κάπως διαφορετική, κτίστηκε το 1897 ως πρώτη κατοικία του Εβραίου Ισαάκ Δάνιελ εμπόρου φύλων καπνού, μετά τον θάνατο του και το τέλος του εμφυλίου χρησιμοποιήθηκε ως το φρουραρχείο της πόλης. Έπειτα ο Γεώργιος Χατζιδάκης πρωτοενοίκιασε τον επάνω όροφο το 1927-28 βάση των συμβολαίων, έτσι ο μεγάλος μουσικοσυνθέτης Μάνος Χατζιδάκης που γεννήθηκε το 1925 έζησε τα παιδικά του χρόνια σε αυτήν την κατοικία για αυτό μέχρι σήμερα είναι γνωστό << Σπίτι του Μάνου Χατζιδάκη >>.

Το κτίριο αυτό, τόσο εξωτερικά όσο και εσωτερικά, είναι ένα ανεκτίμητο έργο τέχνης και ως ιστορικό μνημείο σήμερα μετά από τις ουσιαστικές παρεμβάσεις που έγιναν, αποτελεί πλέον στολίδι μεγάλης αξίας για την πόλη της Ξάνθης. Ο Μιχάλης Πουσπουρικός δεν κρύβει ότι μέχρι να προχωρήσουν τα έργα ανάδειξης του κτιρίου και να γίνει γνωστό ότι επρόκειτο για το σπίτι του Μάνου Χατζιδάκη όλοι οι Ξανθιώτες γνώριζαν ότι στεγάζει τις υπηρεσίες του στρατού.

Καθώς ο επισκέπτης διαβαίνει την κεντρική είσοδο του κτιρίου νιώθει δέος και θαυμασμό για τον πλούσια αρχιτεκτονική του κτιρίου και τις εντυπωσιακές τοιχογραφίες. Σήμερα είκοσι χρόνια μετά οι τοπικές αρχές και οι πολίτες πρέπει να νιώθουν περήφανοι που η πόλη προσφέρει ως παρακαταθήκη στις επόμενες γενιές και τους πολυάριθμους επισκέπτες της έναν χώρο υψηλής αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής αξίας, ικανό να φιλοξενήσει πολλές αξιόλογες εκδηλώσεις.

Αρθρογράφος: Γκαϊτατζής Γιάννης







# Ίδρυμα Θρακικής Τέχνης και Παράδοσης:

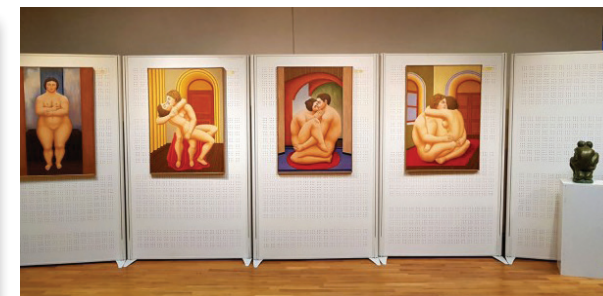
## Ολόκληρη η ιστορία της Θράκης

Γράφει η Κλεονίκη Βερβερίδου

**Τ**ο ίδρυμα είναι ένας μη κερδοσκοπικός και μη κυβερνητικός φορέας, του οποίου ο βασικό στόχο είναι να προσφέρει στην τέχνη, την εκπαίδευση και την συντήρηση έργων τέχνης. Ιδρύθηκε από την Βιργινία Τσουδερού και άλλους φίλους της Θράκης το 1998 με σκοπό την αναδείξει του πολιτισμού της περιοχής και παράλληλα να συνδράμει στην ανάπτυξη υποδομών και ανθρώπινου δυναμικού, την συντήρηση και διάσωση της πολιτιστικής κληρονομιάς της Θράκης και την παροχή των μέσων και των δυνατοτήτων για έμπνευση και δημιουργία.

**Ο**ι εγκαταστάσεις του βρίσκονται σε συγκρότημα της περιοχής των καπναποθηκών με συνολική έκταση στην παρούσα φάση 2.000 τ.μ. Αποτελείται από πεπαλαιωμένα κτήρια με κάγκελα στα παράθυρα. Παλαιότερα λειτουργούσαν ως αποθήκες καπνού όπου δούλευαν χιλιάδες άνθρωποι. Ένα από

τα κομμάτια του είναι η Καπναποθήκη Οθωμανικού Μονοπώλιου «Ρεζή», ένα βιομηχανικό κτήριο το οποίο χτίστηκε στα τέλη του 19ου αιώνα. Η καπναποθήκη έχει σχήμα Π με εξωτερικούς λιθόκτιστους τοίχους, ενώ τα πατώματα και οι στέγες είναι από ξύλο. Σήμερα διατηρείται σε μέτρια κατάσταση, καθώς οι μικρές φθορές που έχουν προκληθεί από το πέρασμα των χρόνων προτιμάται να μην αφαιρεθούν ή να επισκευαστούν, ώστε να φαίνεται η ιστορία του κτηρίου. Επίσης, σχεδιάζεται η αποκατάσταση του περιβλήματος και η μερική εσωτερική διαρρύθμιση των εσωτερικών χώρων της Καπναποθήκης «Π», επί της οδού Καπνεργατών. Σε αυτό το κτήριο στεγάστηκε το Οθωμανικό Μονοπώλιο Καπνού μέχρι το 1912 όταν η πόλη καταλήφθηκε από τους Βουλγάρους. Από το 2002 μέχρι και σήμερα χρησιμοποιείται από τον Δήμο Ξάνθης για πολιτιστικές εκδηλώσεις ενώ η βόρεια πτέρυγα παραχωρήθηκε στο Ίδρυμα Θρακικής Τέχνης και Παράδοσης.



**Σ**'αυτές της καπναποθήκες υπάρχει μια αίθουσα εκδηλώσεων, η οποία έχει την ονομασία της αείμνηστης ιδρύτριας και του ιδρύματος, της κ. Βιργινίας Τσουδερού. Πρόκειται για την μεγαλύτερη, με έκταση 500 τ.μ. και πληρέστερη τεχνολογικά αίθουσα πολλαπλών δράσεων με χωρητικότητα 150 καθημένων επισκεπτών, μιας και φιλοξενήσει εκθέσεις, διαλέξεις και άλλες εκδηλώσεις. Η αίθουσα «Βιργινία Τσουδερού» αποτελεί, μαζί με τα εκπαιδευτικά εργαστήρια, μια από τις πηγές εσόδων του ιδρύματος και συχνά ενοικιάζεται σε ιδιώτες για την πραγματοποίηση των εκδηλώσεων τους.

**Π**έρα από την αίθουσα με το όνομα της Βιργινίας Τσουδερού, στο εσωτερικό υπάρχουν και άλλες αίθουσες για τα σεμινάρια που γίνονται εκεί, εργαστήρια όπου προσφέρουν υψηλής ποιότητας εκπαίδευση αλλά και αίθουσες εκδηλώσεων.

**Γ**ια να διατηρηθούν αυτά παλιά και πολυχρησιμοποιημένα κτήρια, είναι αυτονόητο πως πρέπει ανά τακτά διαστήματα να γίνονται οι απαραίτητες εργασίες αναπαλέωσης για να παραμείνουν σε καλή κατάσταση στο πέρασμα των χρόνων. Ο βασικός σκοπός, όμως, δεν είναι τα κτήρια να φαίνονται καινούργια αλλά να διατηρηθούν στον χρόνο και να κρατήσουν τα ιστορικά στοιχεία. Οι επεμβάσεις γίνονται με φειδώ και με όση λιγότερη χημική παρέμβαση γίνεται και φροντίζεται τα αποτελέσματα των εργασιών να διέπονται από καλαισθησία και σεβασμό στην ηλικία των κτηρίων. Ο βασικός άξονας για τις επεμβάσεις είναι ότι δεν πρέπει να αλλοιώνονται τα ιστορικά στοιχεία. Υπάρχουν κάποιες φθορές, οι οποίες δεν πρέπει να αφαιρούνται, αν θεωρηθούν φθορές που δεν θα προκαλέσουν προβλήματα. Ακόμα όμως κι αυτές αποτελούν μέρος, και μάλιστα πολύτιμο, της ιστορίας των κτηρίων.





# ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΞΑΝΘΗΣ

## Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΝΟΣ ΚΤΙΡΙΟΥ

Γράφει ο Θεόδωρος Μπλάτσιος

Το γνωστό σε όλους μας, πλέον, Ιστορικό και Λαογραφικό Μουσείο της Ξάνθης το οποίο βρίσκεται στην παλαιά πόλη, αποτελεί αδιαμφισβήτητα ένα από τα σημαντικότερα και ιστορικά κτίρια της πόλης μας, αλλά και όχι μόνο, καθώς παρουσιάζει την ιδιαίτερη ζωή των ανθρώπων στα τέλη του 19ου αιώνα.

Η ιστορία του διαδραματίζεται από το 1975 όταν το ιστορικό κτίριο αποφασίστηκε από την τότε έφορο Κατίνα Βείκου Σεραμέτη, αλλά και από τον κόσμο ομόφωνα να χρησιμοποιηθεί αλλά και να αποτελεί τη βάση του Μουσείου. Ωστόσο λίγοι είναι αυτοί που γνωρίζουν ότι ήταν η οικία της οικογένειας Κουγιουμτζόγλου, μιας μεγαλοαστικής οικογένειας της θράκης που ασχολούνταν με τον καπνεμπόριο, η οποία αποφάσισε να χτίσει το συγκεκριμένο κτίριο το 1860 και να το ολοκληρώσουν, και εσωτερικά, περίπου 6 χρόνια αργότερα. Το εμβληματικό αυτό νεοκλασικό κτίριο αποτελεί σπάνια περίπτωση διπλής κατοικίας (της οικογένειας Κουγιουμτζόγλου και Καλούδη) με αρκετές ομοιότητες τόσο στον εσωτερικό αλλά και εξωτερικό χώρο. Γι' αυτόν τον λόγο διαθέτει 2 ξεχωριστές εισόδους. Η πρόσοψη, αλλά και ολόκληρο το κτίριο αντιπροσωπεύει το υψηλό επίπεδο κοινωνικής, πολιτικής, οικονομικής και αισθητικής ζωής των δύο οικογενειών, ενώ οι εσωτερικές τοιχογραφίες είναι σχεδιασμένες από Γερμανούς περίπου το 1880.



Διαθέτει 2 εντυπωσιακούς ορόφους που αναπαριστάται η ζωή της αστικής τάξης καθώς και ημιορόγειο στο οποίο παρουσιάζεται η απλή καθημερινότητα μιας αγροτικής οικογένειας. Το κτίριο εξωτερικά είναι φτιαγμένο από πέτρα, ενώ αποτελείται από 26 παράθυρα με κορνίζα από οπτόπλινθο και ψαμμίτη και 2 μπαλκόνια με περίτεχνα κάγκελα. Στο εσωτερικό υπάρχουν αρκετά δωμάτια με παλιά έπιπλα, υποδήματα, φωτογραφίες, κάρτες, γραμματόσημα, σπάνια κοσμήματα, παιχνίδια, κεντήματα, πίνακες ζωγραφικής και βιβλία που παρουσιάζουν την ιδιαίτερη αισθητική των ανθρώπων εκείνης της εποχής. Επίσης αυτό που σίγουρα θα κεντρίσει το ενδιαφέρον σε όποιον αποφασίσει να το επισκεφτεί, είναι οι διαχρονικές φιγούρες ντυμένες με σπάνιες παραδοσιακές στολές, καθώς και τα γεωργικά αλλά σπιτικά εργαλεία που ήταν χρήσιμα για την καθημερινότητά τους.

Οι τοίχοι του εσωτερικού χώρου είναι οι περισσότεροι με πλούσιες τοιχογραφίες και οροφολογίες καθώς και ξυλόγλυπτες οροφές. Στο πίσω μέρος του Μουσείου υπάρχει αυλή στην οποία βρίσκονται 2 μικρά συντηρημένα χαμάμ χτισμένα με ανατολίτικες επιρροές.

Αναμφίβολα, όποιος επισκεφτεί το Ιστορικό Λαογραφικό Μουσείο της Ξάνθης, έχει να αποκομίσει τις καλύτερες εμπειρίες και γνώσεις, εάν και εφόσον επιθυμεί να μάθει και να ενημερωθεί για τον πολιτισμό εκείνης της εποχής αλλά και για τον τρόπο ζωής των ανθρώπων από διάφορες κοινωνικές τάξεις και κουλτούρες.

# Στα «αζήτητα» παρά την πλήρη αποκατάστασή του και το «κονάκι» του Μουζαφέρ Μπέη

Μιχ. Στυλιανίδης: «Θα έπρεπε να είχε ολοκληρωθεί»...

Γράφει η Άννα Ζανιδάκη

Ένα έργο που έχει καθυστερήσει απίστευτα να ολοκληρωθεί, επανέρχεται, για άλλη μια φορά στην ημερήσια διάταξη της σημερινής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Ξάνθης και δεν είναι άλλο από το έργο της αποκατάστασης του παλιού δημαρχείου, για το οποίο το «σώμα» καλείται να αποφασίσει περί της «έγκριση παράτασης οριακής προθεσμίας περαίωσης του έργου: «Αποκατάσταση διατηρητέου κτιρίου Δημαρχείου Ξάνθης & αλλαγή χρήσης σε χώρο συνάθροισης κοινού και γραφεία – προσθήκη ανελκυστήρα ΑΜΕΑ».

Το έργο έχει «χτυπήσει» τουλάχιστον τέσσερα χρόνια πίσω, καθώς έπρεπε να παραδοθεί (σύμφωνα τουλάχιστον με τον αρχικό σχεδιασμό) το 2015 αφενός και αφετέρου θα έπρεπε να δοθεί στο κοινό για συγκεκριμένη χρήση και να μην καταλήξει όπως το εμβληματικό κατά τα άλλα «κονάκι» του Μουζαφέρ Μπέη, το οποίο και αποκαταστάθηκε πλήρως αλλά ουδέποτε λειτούργησε.

Για όλα τα παραπάνω μίλησαν στην «Θ» ο πρώην Δήμαρχος Ξάνθης κ. Μιχάλης Στυλιανίδης (μιας και επί των ημερών του ξεκίνησε η αποκατάσταση του παλιού δημαρχείου αλλά και ολοκληρώθηκαν αποκαταστάσεις άλλων εμβληματικών κτιρίων) καθώς και ο πρώην Αντιδήμαρχος Τεχνικών Υπηρεσιών του Δήμου Ξάνθης κ. Χρήστος Μούρκας. Αμφότεροι, επισημαίνουν αφενός την μεγάλη καθυστέρηση παράδοσης του έργου και αφετέρου συγκλίνουν στην αναγκαιότητα λειτουργίας και κοινωφελούς χρήσης, τέτοιων «στολιδιών», όπως τα προαναφερόμενα.

### «ΦΤΑΝΟΥΜΕ ΣΤΟ 2020 ΚΑΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΕΠΡΕΠΕ ΝΑ ΕΧΕΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟ...2015»

Ειδικότερα ο κ. Στυλιανίδης ανέφερε στην «Θ» ότι «το έργο έπρεπε να είχε ολοκληρωθεί το 2015. Αυτό ήταν το χρονοδιάγραμμα που είχαμε βάλει. Βέβαια στην πορεία του έργου, δημιουργήθηκαν κάποια προβλήματα και κάποιες δικαστικές διαμάχες και διαφορές με έναν γείτονα και «χτύπησε» πίσω. Και εγώ δεν μπορώ να εξηγήσω

και δεν ξέρω, πως είναι δυνατόν να φτάνουμε στο 2020 και το έργο αυτό να μην έχει ολοκληρωθεί. Από ότι έχω μάθει, έχει ενταχθεί και στο επόμενο ΕΣΠΑ. Επομένως θα έχει χρηματοδότηση το έργο. Είναι εξασφαλισμένη από ευρωπαϊκό πρόγραμμα, για αυτό υπάρχουν και οι δεσμεύσεις της χρήσης. Ο δήμος δεν βάζει ούτε ένα ευρώ. Όλα τα έργα, ιδιαίτερα τα μεγάλα, ο δήμος μας τα έκανε (και πιστεύω ότι εξακολουθεί να τα κάνει) με χρηματοδότηση από ευρωπαϊκά προγράμματα».

### «ΜΟΙΡΑΙΑ Η ΦΘΟΡΑ ΤΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΠΟΥ ΔΕΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ, ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ»

«Μου δίνετε την ευκαιρία να πω ότι επί των ημερών μου έγινε κατά αρχήν πλήρης αποκατάσταση του Λαογραφικού Μουσείου. Έγινε επίσης η πλήρης αποκατάσταση του κτιρίου του Μουζαφέρ Μπέη, έγινε η αποκατάσταση (εκείνο μάστιχα ήταν τελείως γκρεμισμένο) του κτιρίου της ΤΕΔΚ επί της οδού Σκρά, η παλιά Νομαρχία στην οδό Κονδύλη και ο καπνικός σταθμός πιο κάτω. Όλα αυτά έπρεπε να λειτουργούν, διότι έχουν και μελέτες εγκεκριμένες από τα υπουργεία. Θέλω ακόμη να τονίσω ότι και το κτίριο στην αρχή της οδού Βενιζέλου (εκεί που είναι σήμερα το «Λύκειο»), αποκαταστάθηκε πλήρως επί των ημερών μου. Μάλιστα έδωσα «μάχη» να δοθεί στο «Λύκειο» και δικαιώθηκα πλήρως γιατί νομίζω ότι έχει αξιοποιηθεί





με τον καλύτερο δυνατό τρόπο» συνέχισε ο ίδιος, τονίζοντας μάλιστα ότι «για το κτίριο του Μουζαφέρ Μπέη, αντιμετωπίσαμε ένα πρόβλημα και μας καθυστέρησε πολύ διότι παίζαμε την «κολοκυθιά» μεταξύ διαχειριστικής αρχής της περιφέρειας και του υπουργείου πολιτισμού αν θα έπρεπε πρώτα να γίνει μουσείο και μετά θα έπρεπε να χρηματοδοτηθεί ή αν θα έπρεπε να χρηματοδοτηθεί για να γίνει μουσείο. Εν τέλει, αυτά ξεκαθαρίστηκαν διότι αλλάξαμε την μελέτη και απαλείψαμε κατά κάποιο τρόπο την λέξη «μουσείο» και την αλλάξαμε σε «εκθετήριο» και ήταν όλα έτοιμα ώστε να προχωρήσει και να δοθεί ζωή στο κτίριο. Σε ένα κτίριο ιδιαίτερα παλιό. Όση και αν είναι η αποκατάστασή του, αν δεν λειτουργεί, μοιραία θα αρχίσει πάλι η φθορά»

### «ΚΟΣΜΗΜΑ ΤΟ ΠΑΛΙΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ – ΘΑ ΕΠΡΕΠΕ ΗΔΗ ΝΑ ΕΧΕΙ ΤΕΛΕΙΩΣΕΙ...»

Επίσης ο κ. Στυλιανίδης σημείωσε ότι «αυτό το κτίριο για το οποίο θα «τρίβετε» τα μάτια σας θα είναι το παλιό δημαρχείο στο οποίο θα υπάρχει και πλήρης εσωτερικός διάκοσμος. Θα είναι ένα «κόσμημα» διότι θα επανέλθει στην αρχική του μορφή. Φεύγουν όλες οι πρόσθετες – άσχημες- κατασκευές με τα μετρά και οι χώροι επάνω διαμορφώνονται όπως ήταν παλιά. Θα έχει βέβαια και έναν ανελκυστήρα. Ταλαιπωρηθήκαμε μάλιστα για πολύ καιρό με τον ανελκυστήρα. Για το αν θα βάλουμε ή όχι ανελκυστήρα, διότι η μεν πολεοδομία για να δώσει άδεια έλεγε ότι θέλει πρόσβαση για ΑμεΑ (και μόνο με ανελκυστήρα μπορούσε να δοθεί αυτή) και το δε υπουργείο πολιτισμού, δεν δέχονταν να μπει ανελκυστήρας γιατί θα άλλαζε η μορφή του κτιρίου. Είμαστε στην χώρα των... άκρων. Παρόλα αυτά, τα ξεπεράσαμε και αυτά τα προβλήματα και νομίζω ότι έπρεπε να είχε τελειώσει το κτίριο».

### Ξάνθη: Αποχαιρετισμός στο παλιό δημαρχείο

Με ιδιαίτερη συγκίνηση αποχαιρέτησε το Δημοτικό Συμβούλιο και η Δημοτική Αρχή το αρχοντικό της οδού Μαυρομιχάλη στην τελευταία συνεδρίαση του Δημοτικού



Συμβουλίου πριν τη μετακόμιση στη νέα αίθουσα του Δημαρχείου της Κεντρικής Πλατείας. Πριν τη συνεδρίαση η Εκτελεστική Επιτροπή, οι επικεφαλής των δημοτικών παρατάξεων και όλο το Δημοτικό Συμβούλιο βγήκαν αναμνηστικές φωτογραφίες στους χώρους του παλιού Δημαρχείου.

Τη συγκίνησή τους για την αποχώρηση από το ιστορικό κτίριο που φιλοξένησε το Δήμο Ξάνθης (χτίστηκε από την εβραϊκή οικογένεια Μωυσή στα τέλη του 19ου αιώνα, αγοράστηκε από το Δήμο Ξάνθης το 1926 και λειτουργήσε ως Δημαρχείο το 1929) εξέφρασαν ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου και οι επικεφαλής των Δημοτικών Παρατάξεων.

Ο Δήμαρχος Μιχάλης Στυλιανίδης ανέφερε: «Είμαι και μελαγχολικός γιατί αυτός ο χώρος είναι ένα πανέμορφο αρχοντικό, στολίδι της Παλιάς Πόλης, που έδινε τις καλύτερες εντυπώσεις στους ξένους επισκέπτες. Η μελαγχολία μου μετριάζεται γιατί σύντομα το κτίριο θα ανακαινιστεί και θα δοθεί στην κοινωνία της Ξάνθης»

### «ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΤΕΛΕΙΩΣΕΙ ΠΑΣΗ ΘΥΣΙΑ ΚΑΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΜΕ ΚΑΠΟΙΑ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΠΑΛΙΟΥ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟΥ»

Από την πλευρά του ο κ. Μούρκας υπογράμμισε ότι «το έργο αυτό ήταν όντως στον ΟΣΑΑ και είχε δημοπρατηθεί επί αντιδημαρχίας μου το 2012. Πρέπει να τελειώσει πάση θυσία. Υπήρχαν κάποια υπηρεσιακά θέματα. Για τον διάκοσμο, διαφωνούσε το υπουργείο πολιτισμού και το άλλαξε. Εκεί υπήρξε καθυστέρηση. Από εκεί και πέρα, όσον αφορά τα θέματα της τεχνικής υπηρεσίας σήμερα, είμαι αναρμόδιος. Η άποψή μου όμως είναι ότι πάση θυσία θα πρέπει να τελειώσει το έργο. Ο στόχος εξάλλου ήταν να καταστεί ως ένα κτίριο – στολίδι και πρέπει να δοθεί σε λειτουργία με κάποια χρήση όπως προβλέπεται. Για το δε κτίριο του Μουζαφέρ Μπέη, έπρεπε ήδη να έχει δοθεί σε λειτουργία. Το συγκεκριμένο κτίριο είναι μια δουλειά που έχει ολοκληρωθεί. Το παλιό δημαρχείο δεν έχει ολοκληρωθεί. Άργησε. Έχει καθυστερήσει πάρα πολύ. Έπρεπε να παραδοθεί το 2015. Περεταίρω λεπτομέρειες, από αυτούς

που έχουν σήμερα αρμοδιότητα. Πρέπει όμως να τελειώσει οπωσδήποτε. Αυτή είναι και μια επιθυμία της νέας διοίκησης του Δήμου Ξάνθης. Πρέπει να λειτουργεί και να δοθεί με κάποια κοινωφελή χρήση».

Στην Παλιά Πόλη στεγαζόταν έως το 2013 το Δημαρχείο στο αρχοντικό ενός Ξανθιώτη καπνέμπορα. Αστική αρχοντική κατοικία εκλεκτικιστικής αρχιτεκτονικής, κτισμένη γύρω στο 1880 από τον καπνέμπορο Μωυσή. Χρησιμοποιήθηκε τοπικός ψαμμίτης από τα λατομεία της Μάνδρας και γρανίτης Ροδόπης. Εντυπωσιακό είναι το διπλό κεντρικό κλιμακοστάσιο. Διαθέτει πλούσια εσωτερική διακόσμηση από σιδεριές και γύψινες διακοσμήσεις από υλικό, που μέχρι σήμερα δεν

εξακριβώθηκε η σύνθεσή του, καθώς και για τα σκαλιστά του ταβάνια. Συντηρείται σήμερα με διάφορες τεχνικές παρεμβάσεις, ώστε να μην αλλοιωθεί η αρχιτεκτονική του αφού διαθέτει άριστη λειτουργικότητα για τους συναλλασσόμενους με τις υπηρεσίες του. Με επισημότητα πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια του ανακαινισμένου Παλαιού Δημαρχείου της Ξάνθης, το απόγευμα της Τετάρτης. Στην τελετή παραβρέθηκαν εκπρόσωποι των πολιτικών, διπλωματικών και αυτοδιοικητικών αρχών, του Στρατού και των Σωμάτων



Ασφαλείας, των κοινωνικών, οικονομικών και παραγωγικών φορέων, στελέχη και εργαζόμενοι στον Δήμο Ξάνθης και πολίτες. Την κορδέλα έκοψαν ο Δήμαρχος Μανώλης Τσέπελης, μαζί με τον πρώην Δήμαρχο Μιχάλη Στυλιανίδη, ως ένδειξη τιμής προς τον αυτοδιοικητικό, που ξεκίνησε το εγχείρημα της διάσωσης και ανάδειξης του εμβληματικού κτιρίου. Ο Δήμαρχος αναφέρθηκε στην προσπάθεια που καταβλήθηκε για την ολοκλήρωση του έργου και ευχαρίστησε όλους όσοι συνέβαλαν, ώστε να παραδοθεί το ιστορικό Δημαρχείο στην πόλη και τους κατοίκους της. Τα εγκαίνια τέλεσε ο Αρχιμανδρίτης π. Ιωακείμ, ο οποίος εκπροσώπησε τον Μητροπολίτη Ξάνθης και Περιθεωρίου κκ Παντελεήμονα που βρίσκονταν στην Κομοτηνή για την υποδοχή του Οικουμενικού Πατριάρχη. Σε μήνυμά του ο Σεβασμιώτατος συνεχάρη την δημοτική αρχή, αλλά και τις προηγούμενες «που εργάστηκαν να φτάσουμε στο σημερινό εξάισιο αποτέλεσμα» υπογραμμίζοντας, ότι η ημέρα των εγκαίνιων αποτελεί «απαρχή για την προσφορά αυτού του κτιρίου στο παρόν και το μέλλον». Να σημειωθεί ότι ο Μητροπολίτης δώρισε τέσσερις ζωγραφικούς πίνακες, οι οποίοι έχουν τοποθετηθεί ήδη, στην είσοδο του εμβληματικού κτιρίου. Το κτίριο θα χρησιμοποιηθεί για τις ανάγκες της τουριστικής προβολής του Δήμου. Ακολουθήστε το [paraititis-news.gr](http://paraititis-news.gr) στο Google News και μάθετε πρώτοι όλες τις ειδήσεις.

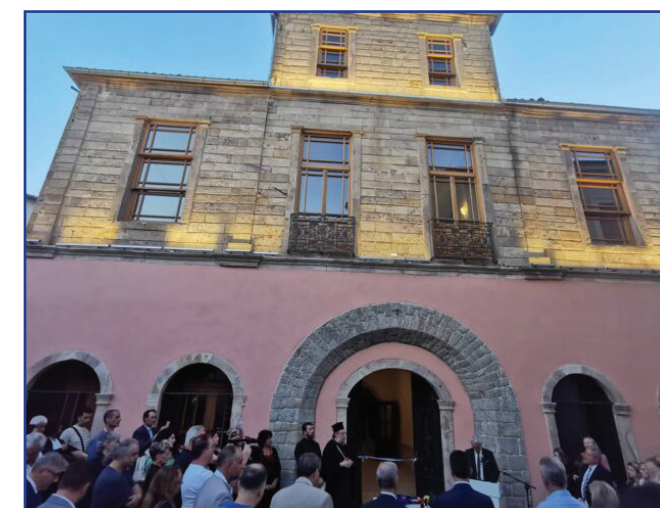
Ο Δήμος Ξάνθης ανακοίνωσε ότι την Τετάρτη 7 Σεπτεμβρίου, απόγευμα, θα πραγματοποιηθούν τα εγκαίνια του Παλαιού Δημαρχείου, στον παραδοσιακό οικισμό της Παλιάς Πόλης σύμφωνα με δημοσίευμα του [ertnews.gr](http://ertnews.gr). Ο εργολάβος έχει ήδη ολοκληρώσει το έργο και το κτίριο θα χρησιμοποιηθεί για φιλοξενία υπηρεσιών τουριστικού τομέα

και ως χώρος πολλαπλών χρήσεων.

Ο Δήμαρχος Ξάνθης Εμμανουήλ Τσελέπης δήλωσε πως: «Μαζί με τον πρώην δήμαρχο κ. Στυλιανίδη εργαστήκαμε για την επίτευξη αυτού του έργου. Ο κ. Στυλιανίδης θα είναι μαζί μου παρών στα εγκαίνια. Του αξίζει να κόψει την κορδέλα. Επί 2,5 χρόνια είχε παγώσει η έκδοση άδειας στο ΚΑΣ. Τρέξαμε τις διαδικασίες, εκδόθηκε η άδεια και όλα τα απαιτούμενα έγγραφα, το ολοκληρώσαμε, το παραλάβαμε και το παραδίδουμε στην τοπική κοινωνία.»

Ο Δήμαρχος Ξάνθης αναφέρθηκε στην προσπάθεια που καταβλήθηκε για την ολοκλήρωση του έργου και ευχαρίστησε όλους όσοι συνέβαλαν, ώστε χθες να παραδίδεται το ιστορικό Δημαρχείο στην πόλη και τους κατοίκους της. Με επισημότητα πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια του ανακαινισμένου Παλαιού Δημαρχείου της Ξάνθης, την Τετάρτη το απόγευμα. Στην τελετή παραβρέθηκαν εκπρόσωποι των πολιτικών, διπλωματικών και αυτοδιοικητικών αρχών, του Στρατού και των Σωμάτων Ασφαλείας, των κοινωνικών, οικονομικών και παραγωγικών φορέων, στελέχη και εργαζόμενοι στον Δήμο Ξάνθης και πολίτες.

Την κορδέλα έκοψαν ο Δήμαρχος Μανώλης Τσέπελης, μαζί με τον πρώην Δήμαρχο Μιχάλη Στυλιανίδη -ως ένδειξη τιμής προς τον έμπειρο αυτοδιοικητικό, που οφείλει η τοπική κοινωνία, καθώς επί των ημερών της διοίκησής του ξεκίνησε το εγχείρημα της διάσωσης και ανάδειξης του εμβληματικού κτιρίου. «Μ' έναν συμβολικό, αλλά απολύτως ουσιαστικό τρόπο», όπως σημείωσε χαρακτηριστικά ο Δήμαρχος, ο οποίος, στην ομιλία του τόνισε ότι είναι περήφανος που θήτευσε στο πλευρό του Μιχάλη Στυλιανίδη. «Σας ευχαριστώ μέσα από την καρδιά μου για όλα όσα έχετε πετύχει με τη μαχόμενη πολιτική διαδρομή σας για τον τόπο μας. Οι άνθρωποι της αυτοδιοίκησης και ολόκληρη η τοπική κοινωνία σας ευχαριστούν και σας τιμούν! Έχετε τον σεβασμό και την αγάπη μας!», υπογράμμισε.







# ALIE TETSO AND KASPLATSANI THE MOVIE

# CAI FEN DAR 2023

**Απρ.** The Art Department  
**20-21** Eindhoven

Ένα από τα κορυφαία φεστιβάλ για την έννοια της τέχνης, του σχεδιασμού και της δεξιοτεχνίας σε ταινίες, κινούμενα σχέδια και παιχνίδια. Αυτό τον Απρίλιο στις 20 και 21 το Playgrounds θα λάβει χώρα στο βιομηχανικό χώρο kloekgebouw με ένα πρόγραμμα γεμάτο ομιλίες καλλιτεχνών από όλο τον κόσμο, επιδείξεις, δωρεάν εκθέσεις, προβολές, συνεδρίες σκέψης, κριτικές post-olio, προσλήψεις και αγορές έργων. Το **The Art Department** είναι μια παιδική χαρά για τη δημιουργική βιομηχανία. Πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα [weareplaygrounds.nl/](http://weareplaygrounds.nl/)

**Μαρτ.**

**23-25**

OFFF Barcelona

Το OFFF Barcelona είναι μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις οπτικής δημιουργικότητας και σχεδιασμού στον κόσμο. Αυτό το τριήμερο φεστιβάλ, από τις 23 έως τις 25 Μαρτίου 2023, είναι γεμάτο από εργαστήρια, συνέδρια, δικτύωση και πολλά άλλα. Όλα λαμβάνουν χώρα στο Disseny Hub, το μουσείο σύγχρονου σχεδιασμού της πόλης. Οι ομιλητές για το 2023 περιλαμβάνουν τους Joshua Davis, Kessels Kramer, Universal Everything, The Mill, Javier Mariscal, Mr Bingo και πολλούς άλλους. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα [offf.bercalona/](http://offf.bercalona/)

**Φεβρ.**

**17-18-19**

Graphica 2023

Ούτε 10 ούτε 20, αλλά... 30 χρόνια επιτυχημένης πορείας έχει συμπληρώσει η Graphica EXPO, η μεγαλύτερη και μακροβιότερη εμπορική έκθεση Γραφικών Τεχνών & Οπτικής Επικοινωνίας στη χώρα μας. Από το 1991 η Graphica EXPO επικοινωνεί και προβάλλει τις τεχνολογικές εξελίξεις του κλάδου των Εκτυπώσεων, της Επιγραφοποιίας, της Οπτικής Επικοινωνίας, της Χάρτινης Συσκευασίας και της Ετικέτας. Λόγω των προβλημάτων που προκάλεσε στην αγορά η πανδημία του κορονοϊού η έκθεση δεν πραγματοποιήθηκε τα προηγούμενα χρόνια, επιστέφει όμως δυναμικά στο MEC Παιανίας στις 17-18-19 Φεβρουαρίου 2023. Περισσότερες πληροφορίες για τη διοργάνωση μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα [graphicaexpo.gr/](http://graphicaexpo.gr/)

**7 Φεβρ.**

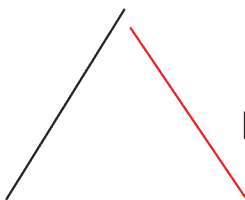
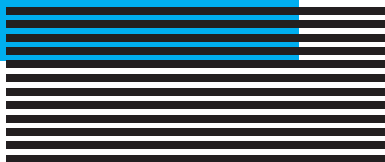
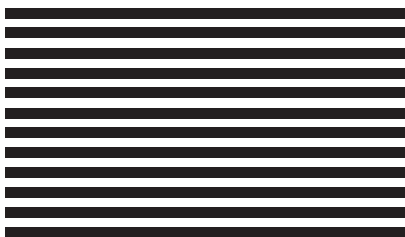
**7<sup>ος</sup> Διεθνής Διαγωνισμός**  
**10 Μαρτ.** Αφίσας

Το Μουσείο Τυπογραφίας Γιάννη και Ελένης Γαδεράκη προκηρύσσει τον 7<sup>ο</sup> Διεθνή Διαγωνισμό Αφίσας με θέμα "Ο Πλανήτης Γη στο οικολογικό σταυροδρόμι". Σε μια εποχή κλιματικής κρίσης το μήνυμα της περιβαλλοντικής αφύπνισης απαιτείται να φτάσει σε πολλούς παραλήπτες. Η αφίσα ως "πομπός" διαδραματίζει τον δικό της ρόλο στην παναθρώπινη προσπάθεια σωτηρίας του πλανήτη. Ο διαγωνισμός θα διαρκέσει από τη Δευτέρα 7 Νοεμβρίου έως την Παρασκευή 10 Μαρτίου 2023. Για πληροφορίες σχετικά με τον διαγωνισμό επισκευτείτε την ιστοσελίδα [cagd.org.cy/](http://cagd.org.cy/)





CTRLART



IEK ΔΕΛΤΑ 360°

